

## POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

La Gerencia es consciente de que la calidad en las actividades desarrolladas por Cooking Systems y el respeto por su entorno, son un factor primordial para su desarrollo y continuidad. Por este motivo Cooking Systems asume la responsabilidad de definir, implantar i mantener una política de calidad y medioambiente adecuada a las necesidades y expectativas de nuestros clientes y que contribuya a una mejora continua del Sistema de Gestión.

Esta política se difunde a todos los niveles de la organización, estableciendo los métodos para entenderla, implantarla y mantenerla por parte de todos sus representantes.

Esta política de calidad y medioambiente se basa en los siguientes puntos:

- Cooking Systems se define como una empresa que quiere ser modelo y líder i que integra en su gestión un sistema de calidad y medioambiente propio. Este sistema de gestión forma parte de la esencia de la empresa: ofrecer un producto de calidad y a la vez una gestión correcta de los recursos disponibles.
- El esfuerzo de Cooking Systems por la calidad y la preservación del medioambiente esta apoyada por un sólido equipo humano que ha respondido con entusiasmo cuando las necesidades nos han obligado a evolucionar. Este equipo humano es el capital más valioso y preciado para Cooking Systems, ya que son la fuerza y el motor que nos ha de permitir asumir nuevos y constantes retos. .
- Con esta política, Cooking Systems se compromete a vigilar y tener cuidado de la prevención de la contaminación.
- Mediante el Sistema de Gestión de la calidad i medioambiente, Cooking Systems quiere adquirir el compromiso de satisfacer las necesidades y expectativas de todos nuestros clientes, a la vez que se cumplen con los requisitos legales y reglamentarios que le apliquen..
- Este compromiso por la calidad y la preservación del medioambiente es el camino más seguro para conseguir un impacto social importante y tener el reconocimiento de la labor bien hecha. Estos son los indicadores de nuestro éxito y la guía que marca nuestros objetivos.

Firma y Fecha:  
IMP (Gerente)  
28/02/05